

スタートアップ企業様や低予算でまずへ試してみたい企業様向け

ハーフメイドPRサービス

PR会社の知見とクライアント企業様の活動をシェアして高いPRクオリティを実現する

- PR会社の標準的な契約形態である**リテナー契約**は、突発的な対応が必要であったり、すぐにいろいろな手を打つ場合に非常に有効な形ですが、「**最初から相応の予算が必要**」「**クオリティや稼働が見えないのに一定期間の契約が必要**」等、これからPRを始めたいクライアント企業様にはなかなか踏み出しづらいところもあります
- 当社では、**スタートアップ企業様やまずは低額のご予算でPRを試してみたい企業様**に向けて、「**ハーフメイドPR**」というサービスを提供しております。当社のもつ**プロのPRの知見とクライアント企業様の活動を足しあう**ことで、高い成果を目指しますし、PR会社に貯まりがちなPR知見も御社内に蓄積することができます

1 セミナー＆ワークショップ

●PRスタートセミナー（90分）

御社社員様やご担当者様に向けてPRについてのセミナーを実施いたします。そもそもPRとは何かといった基礎的なことから、広告との違い、メディアの特性等、包括的にご説明いたします。

●ワークショップ（90分）

セミナー終了後、御社の商材を題材にPRコンテンツを皆様にお考えいただくワークショップを開催します。ワークショップには弊社のPRディレクターが入り、視点や考え方などをその場でアドバイスいたします

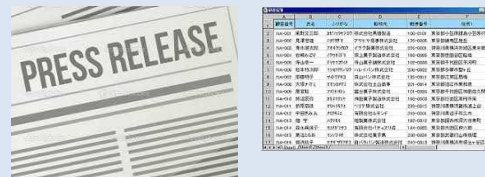


※過去の実施風景

2 スタートアップキット

PR関連資料3点セットをお渡しします。各項目に当社で「何を書くか」「どう書くか」といった細かなナビゲーションを付けたキットなので、初めての方でも資料類の整備が簡単にできます

- 新商品・新サービスリリース
- メディアコンタクト状況リスト
- プロモーション資料



3 進捗アドバイザリー

お渡ししたスタートアップキットの進捗を確認しつつ、修正点や改善点をアドバイス、次のアクションにつなげるMTGを実施します

- 1回90分のMTG
- PRディレクター1名同席
- 進捗確認＋ご質問にお答え



ハーフメイドPRサービス

進め方、ご提供サービス、料金

1 セミナー&ワークショップ

- PRスタートセミナー（90分）
- ワークショップ（90分）

①「御社の事業」「PRへの課題感、期待値」「御社内のPR実施の体制、経験値」などをヒアリングさせていただきます

②それを踏まえ、セミナーの内容やワークショップの内容を協議の上、決定させていただきます

③御社には会場のご準備（関連備品含む）、当日配布資料の印刷、参加者の集客をお願いいたします。当社ではセミナー資料の整備、当日の進行を担当いたします

15万円~/一式

2 スタートアップキット

- 新商品・新サービスリリース
- メディアコンタクト状況リスト
- プロモーション資料

①新商品・新サービスのニュースリリースフォーマット（Winワード形式）、メディアコンタクト状況リスト（Winエクセル）、プロモーション資料（Winパワーポイント）をデータでお渡しします

②自社ご担当者様で、各項目のナビゲーションをご参考に作成ください

③各資料のカスタマイズは内容によって別途ご料金にてご相談ください

30万円~/一式

3 進捗アドバイザリー

- 1回90分のMTG
- PRディレクター1名同席
- 進捗確認+ご質問にお答え

①お渡ししたスタートアップキットの進捗を確認しながら、当社PRディレクターによるアドバイザリーMTGを実施します

②御社内で作成したキットをMTGの5営業日前までに当社までご送付ください

③それをもとに、活動の修正点や改善点をアドバイスいたします

10万円~/月1回90分MTG